

# MANAGER DES STRATÉGIES COMMUNICATION MARKETING

## Parcours Evènementiel

Certification professionnelle de niveau 7, enregistrée au RNCP 41449 par décision du directeur général de France Compétences en date du 27/10/2025 et valable jusqu'au 27/10/2028.



### PREREQUIS ET PUBLIC

Pour accéder à ce titre il faut être titulaire d'un bac + 3 ou d'un bac+2 et 3 ans d'expérience dans le secteur tertiaire.



### DUREE

2 ans.



### FORMAT

Formation alternée entre CFA et entreprise (1 jour au CFA / 4 jours en entreprise) + 6 semaines de séminaires au CFA.



### LES ENTREPRISES QUI RECRUTENT

- Entreprises commerciales,
- Grande distribution,
- Agence de communication

### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Définir, piloter et optimiser la stratégie marketing et communication d'une organisation,
- Manager des équipes en intégrant les enjeux digitaux, data et RSE.

### DEROULE PEDAGOGIQUE

- Formation alternée entre CFA et entreprise (1 jour au CFA / 4 jours en entreprise) + 6 semaines de séminaires au CFA,
- Un formateur référent pour un meilleur suivi pédagogique,
- Des relations planifiées entre le CFA et l'entreprise (visites, réunion de maître d'apprentissage, appels téléphoniques),
- Un outil de suivi pédagogique individualisé,
- Des évaluations régulières (formatives et sommatives) et un conseil de section par semestre avec remise de bulletin,

### MODALITE D'EVALUATION

- Contrôle en cours de formation (épreuves écrites et orales) et partiels en fin de semestre, avec remise de bulletin et appréciations de l'équipe pédagogique,
- Chaque année est validée de manière indépendante de l'autre.

### COMMENT INTEGRER CE TITRE

- Se préinscrire sur le site internet : [cfaescs.fr](http://cfaescs.fr),
- Avoir un entretien avec la chargée de recrutement,
- Passage d'un test d'entrée,
- Trouver une entreprise d'accueil pour les 2 ans de formation.

### CFA ESCC

Eure-et-Loir Campus  
21 rue de Loigny la Bataille  
28000 Chartres



### INSCRIPTIONS

Stéphanie Benoist  
Téléphone : 06 41 23 10 25  
Mail : [stephanie.benoist@escchartres.fr](mailto:stephanie.benoist@escchartres.fr)

### ACCESSIBILITÉ ET CONTACT

Référent handicap : Sylvie Bouet  
Tel : 02 37 34 61 56  
Mail : [sylvie.bouet@escchartres.fr](mailto:sylvie.bouet@escchartres.fr)





2 ans

## DÉROULÉ PÉDAGOGIQUE

Bloc 1 : Définir la stratégie de communication marketing responsable de l'organisation

- Veille stratégique et concurrentielle en communication et marketing,
- Positionnement et identité de marque inclusive,
- Communication éthique et responsable,
- Conception d'une stratégie de communication marketing omnicanale,
- Plan d'actions de communication marketing,
- Gestion budgétaire responsable.

Bloc 2 : Piloter la stratégie de communication marketing responsable définie par l'organisation

- Coordination inclusive des équipes et partenaires,
- IA et communication marketing,
- Supervision des campagnes de communication marketing,
- E-réputation et communication de crise,
- Anglais en marketing communication.

Bloc 3 : Evaluer la stratégie de communication marketing responsable déployée par l'entreprise

- Processus de reporting & automatisation des données de la stratégie,
- Audit stratégique et performance en communication marketing,
- Communication des insights marketing et adaptation,
- Optimisation continue des campagnes,
- Présentation d'un projet en stratégie de communication marketing (PFE).

Bloc 4 : Manager des équipes communication et marketing

- Gestion RH & développement des compétences,
- Gestion budgétaire du service communication marketing
- Management inclusif et durable.

Bloc : (optionnel - parcours stratégie événementielle) : Encadrer le déploiement de la stratégie de communication événementielle de l'organisation

- Plan de communication événementielle & storytelling,
- Pilotage créatif inclusif des campagnes événementielles,
- Déploiement des campagnes de communication événementielle,
- Suivi et optimisation des performances événementielles.

Dans le cadre de la formation professionnelle un candidat peut suivre que une ou plusieurs unités d'enseignements. Dans ce cas le titre ne sera validé qu'après obtention de toutes les unités, toutefois une attestation de fin de formation précisant les compétences acquises sera remise au stagiaire.



## VALIDATION DU TITRE

Pour obtenir la validation professionnelle, il est nécessaire de valider tous les blocs de formation et avoir réalisé une période d'activité en entreprise de 130 jours minimum.



## LES METIERS ET PERSPECTIVES DE CARRIERE

- Responsable événementiel,
- Chef de projet événementiel,
- Consultant événementiel,
- Responsable communication,
- Chargé de communication,
- Responsable marketing,
- Chargé marketing digital.



## TARIF

Pour information le coût contrat moyen annuel pour cette formation est de 7865€ mais la formation est gratuite pour l'apprenti.

