



RESPONSABLE COMMUNICATION

SPECIALITE COMMUNICATION & EVÈNEMENTIEL

Cette formation professionnalisante vous forme à l'élaboration et à la mise en œuvre de stratégies de communication et d'événements. Vous apprendrez à gérer des projets, de leur conception à leur promotion, en maîtrisant les outils numériques et les relations publiques. Titre inscrit au RNCP n°39249, enregistré le 27/06/24, reconnu par l'état niveau bac + 3 (niveau 6 européen).



PREREQUIS ET PUBLIC

Pour accéder à ce titre il faut être titulaire d'un bac + 2 ou d'un bac et 3 ans d'expérience dans le secteur tertiaire.



DURÉE

1 an.



FORMAT

Formation alternée entre CFA et entreprise (2 jours au CFA/3 jours en entreprise).



LES ENTREPRISES QUI RECRUTENT

Service communication d'une entreprise, d'une association ou d'une administration.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Participer à l'élaboration d'une stratégie de communication responsable et éthique,
- Elaborer la stratégie des canaux de communication,
- Concevoir, évaluer et optimiser un projet de communication print ou digital centré sur l'expérience utilisateur (UX),
- Conduire un projet et/ou manager un service de communication,
- Conceptualiser, créer et gérer un événement.

PEDAGOGIE

- Formation alternée entre CFA et entreprise (2 jours /3 jours),
- Un formateur référent pour un meilleur suivi pédagogique,
- Des relations planifiées entre le CFA et l'entreprise (visites, réunion de maître d'apprentissage, appels téléphoniques),
- Un outil de suivi pédagogique individualisé,
- Des évaluations régulières (formatives et sommatives) et un conseil de section par semestre avec remise de bulletin.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôles en cours de formation (épreuves écrites et orales) et partiels en fin de semestre, avec remise de bulletins de notes et appréciation de l'équipe pédagogique,
- Un bilan individuel d'acquisition des compétences et des savoirs est réalisé en fin de chaque semestre,
- Tout au long de son parcours pédagogique, l'étudiant élabore un projet personnel qui fait l'objet d'un mémoire et d'une soutenance devant un jury de professionnels.

COMMENT INTÉGRER CE TITRE

- Se préinscrire sur le site internet : cfaesccl.fr,
- Avoir un entretien avec la chargée de recrutement,
- Passage de test d'entrée,
- Trouver une entreprise d'accueil pour l'année de formation.

CFA ESCC

Eure-et-Loir Campus
21 rue de Loigny la Bataille
28000 Chartres



INSCRIPTIONS

Stéphanie Benoist
Téléphone : 06 41 23 10 25
Mail : stephanie.benoist@escchartres.fr

ACCESSIBILITÉ ET CONTACT

Référent handicap : Sylvie Bouet
Tel : 02 37 34 61 56
Mail : sylvie.bouet@escchartres.fr





1 an

DÉROULÉ PÉDAGOGIQUE

Bloc 1 : Participer à l'élaboration d'une stratégie de communication responsable et éthique

- Marketing Opérationnel et stratégique,
- Communication stratégique,
- RSE

Bloc 2 : Elaborer la stratégie des canaux de communication

- Négociation achat,
- Simulation Négociation achat,
- Communication opérationnelle,
- Gestion Financière et culture entrepreneuriale.

Bloc 3 : Concevoir, évaluer et optimiser un projet de communication print ou digital centré sur l'UX

- Marketing digital,
- Infographie,
- Stratégie informationnelle et rédactionnelle

Bloc 4 : Conduire un projet et/ou manager un service communication

- Législation et Gestion des Ressources Humaines,
- Communication et Management.

Bloc option 1 :

- Communication et Management Evènementiel.

Mémoire professionnel

- Conduite de projet.

Bloc complémentaire

- Anglais appliqué.

Dans le cadre de la formation professionnelle un candidat peut suivre que une ou plusieurs unités d'enseignements. Dans ce cas le titre ne sera validé qu'après obtention de toutes les unités, toutefois une attestation de fin de formation précisant les compétences acquises sera remise au stagiaire.



VALIDATION DU TITRE

Le candidat doit obtenir une moyenne > ou égale à 10/20 à tous les blocs ainsi qu'une note supérieur ou égales à 10 au mémoire professionnel.



LES METIERS ET PERSPECTIVES DE CARRIERE

- Chargé de communication externe,
- Responsable communication,
- Chargé de projets évènementiels,
- Responsable/Chargé de communication digitale,
- Responsable / Chargé de communication évènementielle.



POURSUITES D'ETUDES

- Master Stratégie de communication
- Master Marketing digital
- Master Gestion de projets évènementiels
- Master Relations publiques et influence
- Master Communication de crise



TARIF

Pour information le coût contrat moyen annuel pour cette formation est de 6932€ mais la formation est gratuite pour l'apprenti.

CFA ESCC

Eure-et-Loir Campus
21 rue de Loigny la Bataille
28000 Chartres

